

The background image shows a person's hands using a computer mouse. The mouse is black and has a cord. The person's fingers are resting on the mouse buttons. In the foreground, there is a decorative graphic consisting of a vertical line of seven white circles of varying sizes, arranged in a slightly curved pattern. The text is overlaid on a semi-transparent grey rounded rectangle.

UF1460 Composición de textos en productos gráficos

Objetivos

□ **Objetivo General**

- Definir y realizar páginas maestras para la maquetación, mediante programas de edición electrónica, teniendo en cuenta las necesidades técnicas y de comunicación reflejadas en los bocetos, seleccionar caracteres tipográficos para conseguir los efectos deseados, teniendo en cuenta la arquitectura tipográfica y la maquetación, generando hojas de estilo en caso necesario.

□ **Objetivos Específicos**

- Crear páginas maestras, ordenando y clasificando los espacios, siguiendo las indicaciones de un boceto dado y utilizando un programa informático de maquetación.
- Seleccionar fuentes tipográficas en función de unas supuestas instrucciones para su realización.

Contenidos

90 horas	UF1460 Composición de textos en productos gráficos
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 1. Arquitectura tipográfica I <ul style="list-style-type: none"> • Definición y partes del tipo • Familias tipográficas y campos de aplicación • Tipometría • Originales de texto • Aspectos a considerar para la selección de tipografías
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 2. Arquitectura tipográfica II <ul style="list-style-type: none"> • Factores a considerar en la composición de textos • Principales problemas relacionados con la maquetación y la selección de tipos • Arquitectura de la página • Tipos de fuentes, instalación y gestión • Normas UNE, ISO, libros de estilo • Software de edición y compaginación de textos
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 3. El formato del producto gráfico I <ul style="list-style-type: none"> • Los diferentes tipos de formatos gráficos • Peculiaridades y condicionantes de los distintos tipos de formatos • Herramientas de composición de textos en productos gráficos
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 4. El formato del producto gráfico II <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación tipográfica en formatos estándar (DINAs) • Aplicación tipográfica en otros formatos
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 5. Elaboración de maquetas de productos gráficos I <ul style="list-style-type: none"> • Metodología de la creación de maquetas de productos gráficos • Materiales para la creación de maquetas
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 6. Elaboración de maquetas de productos gráficos II <ul style="list-style-type: none"> • Creación de maquetas • Creación de maquetas de packaging • Calidad en las maquetas
90 horas	6 unidades didácticas